



見て、気づいて、声をあげよう



～メディア・ウォッチングのすすめ～

まわりの人たちが押しつける「女らしさ」に違和感や息苦しさを感じたことはありませんか。そして、そのような女性像がメディアによって作り出されているとしたら、あなたはどうしますか。この講座では、テレビCMやアニメ、新聞・雑誌をさまざまな手法で分析していくことにより、メディアを2倍楽しみながら、メディアを批評的に読み解くための考え方や技術を身につけていきます。

〈期 間〉 平成10年6月4日～10月8日 毎回木曜日 午前10時～12時

〈場 所〉 池田市役所 7階 大会議室

〈募集人員〉 50名 市民および通勤・通学の男女

〈申込方法〉 5月11日から受付。電話又はFAXで申込、定員になり次第締切り。

〈受講料〉 無 料 ※ 手話通訳、託児を希望の方は、5月27日（水）までにお申込下さい。

男女共生セミナー

回数	月日	時間	学 習 内 容	講 師
1	6/4 (木)	10:00 12:00	CMウォッチング －TVコマーシャルの問題点に気づく－	コマーシャルの中の 男女役割を問い直す会 吉田清彦
2	7/16 (木)	10:00 12:00	雑誌チェック －雑誌と広告の気になる関係－	コマーシャルの中の 男女役割を問い直す会 吉田清彦
3	8/6 (木)	10:00 12:00	新聞うら読み・ななめ読み －紙面分析から見えてくるもの－	兵庫県立女性センター 情報アドバイザー 小川真知子
4	9/10 (木)	10:00 12:00	TVアニメ分析 －メディアが子どもに与える影響－	兵庫県立女性センター 情報アドバイザー 小川真知子
5	10/8 (木)	10:00 12:00	情報とのつきあい方 －情報の受信者から発信者へ－	コマーシャルの中の 男女役割を問い直す会 吉田清彦

主 催 池田市女性政策推進本部

申込・問合せ 女性政策課 ☎ 直通 54-6231・52-1111(代) 内線 266・267 FAX 52-9785