

メディア・リテラシーと情報発信

いかにしてオルタナティブなメディアをつくるか

映像上映付き！

- * 最新CMコンテスト結果
- * カフェ放送でれれ上映作品

メディアは社会を変革する力を持つ。
メディアを読み解き、ジェンダーに敏感な
視点で情報発信するには、いま、何が必
要か。市民活動のなかから見えてきたこ
とを情報交換します。

2004年 10月10日(日) 午前10時～12時

発題Ⅰ 吉田清彦

<コマーシャルの中の男女役割を問い直す会>
1984年設立。年2回CMコンテストを行い冊子に
て報告。CMの作り手・送り手と視聴者とのパイプ作
りをめざして活動を続けてきた。今回は、最新コンテ
ストのCM映像を紹介しながら、いかにしてジェンダーに
敏感な作り手とつながるかを報告します。

発題Ⅱ 下之坊修子

<ビデオ工房AKAME>
1993年設立。女性による女性の視点に立つ映像
表現の創造、ビデオ作品の情報収集・イベント企画
など多彩な活動を展開。作品を上映する“場”を街
角にもとめた、カフェ放送「てれれ」の活動が注目を浴
びているが、多様な情報発信について報告します。

参加費 分科会Ⅰ、Ⅱ（午前・午後）の通し参加券2000円（裏面をご覧ください）

申込〆切り 9月25日（土）

申込み・参加に関する問合せ

- * 北京JACの本シンポジウム専用ホームページ
<http://www.occn.zap.ne.jp/beijinng-jac-9/>

*世界女性会議ネットワーク関西（ネッカ）事務局
TEL/06-6355-7190 FAX 06-6355-7191

コマーシャルの中の男女役割を問い直す会

TEL/FAX 072-673-3356
〒569-0053 高槻市春日町 35-5（小川）

コマーシャルの中の男女役割を問い直す会でも、チケットを扱っています。
裏面を参考に分科会の希望を添えて、上記の小川宛にお申込ください。