

国立女性教育会館 平成 27 年度「男女共同参画推進フォーラム」募集ワークショップのための
「講座の集客」に関するアンケート(2015 年7~8月実施) 記述部まとめ (回答者 16人)

1. 講座の集客や広報に関して、ここ数年の間に、何か新しい試みを始めたことがありますか。もしあれば、具体的にお書きください。

- *①広報、HPの充実。
 - ②一時保育対象年齢の拡大(「1歳半から」を「満1歳から」に)。
- *①HPのフェイスブックにて、チラシと記事で紹介。
 - ②自主事業の際、積極的に配布。
 - ③過去のセミナー参加者にDM送付。
- *Facebookでの情報発信。
- *Facebookへの広報記事掲載。
- *講座の情報のメール配信。
- *常に新しいチラシの配布先を開拓。
- *広報チラシ・タイトルについて、複数職員による検討。

2. 若い世代(20代~40代)対象の講座の集客や広報で、何か工夫されていることはありますか。ある場合は、どのようなことが、具体的にお書きください。

- *①イラストを多く使い、カラー印刷。文字は少なめで、講座の内容を端的に表現。
 - ②(講座の内容によるが)丸文字ゴシックを使用することが多い。(やわらかい印象を与える)
 - ③なるべく表面だけで必要な情報を完結するようにしている。
 - ④メインのタイトルは強調するように影をつけている。(細かい説明などの文面との差別化)
- *①広報媒体を対象に合わせる。
 - ②子育て世代には、教育委員会に「あすなろ教室の参加者」へのダイレクトメールの協力を依頼。
 - ③再就職を目指す女性には、ハローワークに協力を依頼。

*①ツイッター。

②県の若者サイトからの情報発信。

*①施設内託児ルームの参加利用者(20~40代の母子が多い)に直接声かけをする。

②HPのフェイスブックで紹介。

*①Facebookへの広報記事掲載。

②地元の大学への広報用チラシ等配布。

*Facebookの利用。

*文字フォントを「あくあフォント」などの丸めのものを使う。

*講座タイトルや内容紹介文を若い世代向けに工夫。

*子育て世代を対象にした講座を子ども子育て課と共催で開催し、参加者の募集に努める。

*大学との共催事業の実施。

*過去の講座受講者へダイレクトメールによる案内。

*若い世代向けの講座がないです。

3. 「講座企画塾」について

1. これまで、「講座企画塾」のことをご存知でしたか?(あてはまるものを○で囲んでください)

1. 知っていた 10人

2. 知らなかった 5人

無回答 1人

2. 「知っていた」とお答えの方は、どこでお知りになりましたか?(具体的にお書きください)

*インターネットで企画案を探していて、ヒット。

*ネット検索。

*当財団の講座(事業報告)。

*吉田さんの講座を受講して。

*昨年の(ヌエックの)講座に参加させていただいた。

*昨年も、アンケート回答を提出している。

*以前より知っていましたが、26 年度には当
センターでも吉田さんを講師に職員研修を行
いました。

*以前、アルザにいがたで講師をお願いしたこ
とがありましたので…

*吉田様からの案内。

3 . 「 講 座 企 画 塾 」 の ホ ー ム ペ ー ジ
<http://ptokei.net> 中の「全国の元気な女
性センターと講座（講師）情報」のページ
<http://ptokei.net/center/cen.html> をこれ
までに見たことがありますか？

- | | |
|-------------|-----|
| 1. よく見ている | 1 人 |
| 2. ときどき見ている | 2 人 |
| 3. たまに見る | 4 人 |
| 4. 見たことがない | 8 人 |
| 無回答 | 1 人 |

3-2. 「見た」とお答えの方は、感想をお書き
ください。

*内容がわかりやすく、見やすい。

*他市の講座やイベントを参考にする際、利用
させていただいています。

*刺激を受けています。

4 . 「 講 座 企 画 塾 」 の ホ ー ム ペ ー ジ
<http://ptokei.net> 中の「行列ができ
る！講座とチラシの作り方」のページ
<http://ptokei.net/seminar/sem.html> の中
の「チラシ手直し before・after 事例集」のページ
<http://ptokei.net/seminar/remake.html>
を見たことがありますか。

- | | |
|-------------|-----|
| 1. よく見ている | なし |
| 2. ときどき見ている | 3 人 |
| 3. たまに見る | 5 人 |
| 4. 見たことがない | 7 人 |
| 無回答 | 1 人 |

4-2. 「見た」とお答えの方は、感想をお書き
ください。

*イベント内容に合わせた字体やイラスト・構
成など、たいへん参考になる。

*企画・チラシ作りの際に、とても参考になる。

*資料も毎年いただいていますので、たいへん
参考にさせていただいています。