

国立女性教育会館 平成 26 年度「男女共同参画推進フォーラム」募集ワークショップのための
「講座の集客」に関するアンケート(2014 年7~8月実施) 記述部まとめ (回答者 18 人)

1. 普段、チラシを何で作成されていますか？
(あてはまるものを○で囲んでください)
(複数回答)

- | | |
|-------------|---------------|
| 1. ワード | 16人 |
| 2. エクセル | 1人 |
| 3. パワーポイント | 1人 |
| 4. チラシ作成ソフト | 1人 (イラストレーター) |
| 無記入 | 2人 |

2. 職員の「講座の企画力」の向上に関して、
館として何か工夫されていることはありま
すか。ある場合は、どのようなことですか。
具体的にお書きください。

◇講座について、みんなで工夫する

- * 目的・対象を明確にすること。目的が達成できるように創意・工夫した企画内容を考える。
- * 講座タイトル・リード文の工夫。
- * 各講座終了後にふり返り・検証を担当が行い、内部で共有する。
- * 講座の企画から終了までの流れを手引きとしてまとめ、職員が確認する。

◇普段から情報を収集する

- * 県民が知りたいと思う情報収集と、男女共同参画の視点をその中にどのような角度から盛り込むかを事業担当で協議している。
- * 他施設での研修・情報の収集。

◇研修を実施する

- * 1か月に1度、職員研修を実施している。
- * 研修を実施。(尼崎市女性センター)
- * 職員研修や他のセンターの講座等に参加。

◇他の施設などが実施する講座・研修に参加する

- * 情報活用、講座の企画・広報・運営について研修に参加。他の自治体(県ほか)の講座への参加など。
- * 男女参画センターに限らない他施設・機関の講

座への参加(市民協働センター、アートセンタ
ー、女性起業家など)

* 国や県、専門団体などの「企画力向上講座」に
参加するようにしている。

* 研修に参加したり、他自治体の取り組みを参考
としている。

* 研修等に参加する。

3. 若い(20代~40代)男性対象の講座の広
報で、何か工夫されていることはありま
すか。ある場合は、どのようなことですか。
具体的にお書きください。

◇タイトルやキャッチコピーを工夫する

- * 若い男性の目にとまるようなタイトルを考える。
- * キャッチコピー(を工夫する)。
- * 「家族にモテる」「カッコイイ」など、興味を引くキャッチを使用。本人はもとより、妻が夫を送り出したくなる企画を考案している。
- * すぐに役立つビジネスノウハウものでない男性セミナーの集客には、当市も難しさを感じています。できるだけ目を引きつける大胆なタイトルにできるよう苦勞しています。

◇広報で工夫する

- * 一般的な広報のほか、働いている方対象の場合は、企業等へチラシを配布するよう心がけている。
- * 企業宛てにもご案内。
- * 対象男性が日常生活で利用している施設等に広報協力を依頼する。
- * 他課やNPOと連携して、市内のイクメン講座開催の紹介チラシを作成。

◇その他の工夫

- * 開催日時に配慮する。
- * 親子で参加できる料理講座。メニューは子どもと男性の好みそうなもので、かつ、身近なもの。講師を有名店のシェフに依頼(する)。

*対象世代の男性をスタッフに入れる。(昨年までは大学生のアルバイトがいたのですが、卒業してしまいました。また入れたいです。)

4. 「講座企画塾」について

1. これまで、「講座企画塾」のことをご存知でしたか？(あてはまるものを○で囲んでください)

1. 知っていた 14人

2. 知らなかった 4人

2. 「知っていた」とお答えの方は、どこでお知りになりましたか？(具体的にお書きください)

*ヌエックフォーラム (で)。

*国立女性教育会館。

*以前、吉田さんを講師にお招きしたことがあり、そのご縁で知りました。

*講師として来ていただいたので。

*他センターにおける講師歴等の情報から。

*上司から。

*ネットで検索 (して)。

*去年のこのアンケートで。

*以前、今回のようなアンケートに協力したことがあったので。

3. 「講座企画塾」のホームページ
<http://ptokei.net> 中の「全国の元気な女性センターと講座(講師)情報」のページ
<http://ptokei.net/center/cen.html> を
これまでに見たことがありますか？

1. よく見ている なし

2. ときどき見ている 3人

3. たまに見る 8人

4. 見たことがない 3人

3-2. 「見た」とお答えの方は、感想をお書きください。

*他施設の情報を知ることができるので、参考になります。

*見るたびに更新されているので、全国のセンターの情報を知る機会となっています。

*全国の女性センターが一覧で見られるため、各センターの講座が検索しやすいです。

*いろいろと参考になります。当センターも載せていただき、ありがとうございます。

*アルザにいがたを紹介していただき、ありがとうございます。

4. 「講座企画塾」のホームページ
<http://ptokei.net> 中の「行列ができる！講座とチラシの作り方」のページ
<http://ptokei.net/seminar/sem.html> 中の「チラシ手直し before・after 事例集」のページ
<http://ptokei.net/seminar/remake.html>
を見たことがありますか。

1. よく見ている なし

2. ときどき見ている 3人

3. たまに見る 5人

4. 見たことがない 6人

4-2. 「見た」とお答えの方は、感想をお書きください。

*工夫されているところや新たな作り方を知ることができます。

*構図や色使いの工夫をどのようにすれば、より伝わるチラシになるのか非常に参考になります。

*当センターのチラシ作成の参考にさせていただいております。

*講座企画担当者に役立つ内容だと思う。